

# Handelsbarometern oktober 2024



**SH** Svensk  
Handel

**”Om inte konsumenterna får mer i plånboken riskerar vi att förlora många av de mindre aktörerna”**

Sofia Larsen, vd, Svensk Handel

**Månadens indikatorvärde (index)**

<b>95,8</b>	<b>99,6</b>	<b>92,1</b>	<b>95,4</b>
Butik	Dagligvaror	Sällanköp	Partihandel

**Utveckling från föregående månad**

<b>-3,1</b>	<b>0,7</b>	<b>-6,9</b>	<b>2,2</b>
Butik	Dagligvaror	Sällanköp	Partihandel

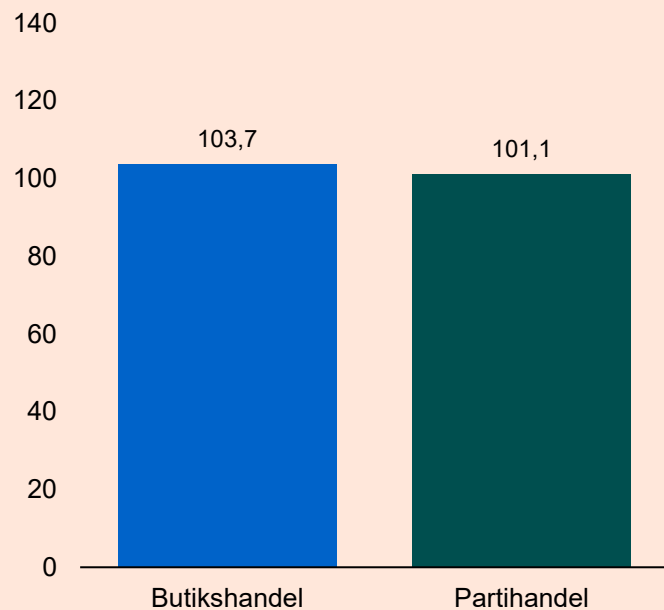
**Trots ökad optimism bland handelsföretagen är verkligheten fortsatt tuff**

**Svensk Handels Handelsbarometer för september månad visar en något splittrad bild. Partihandeln och dagligvaruhandeln ser något ljusare på framtiden, medan sällanköpsvaruhandeln tydligt backar efter en stark förbättring av sentimentet i september.**

– Det är glädjande att förväntningarna stiger inom några områden, men i stort är det inte någon ljus prognos. Trots en delvis positiv ton är det uppenbart att handelsföretagen fortsatt har det tufft säger Sofia Larsen, vd för Svensk Handel.

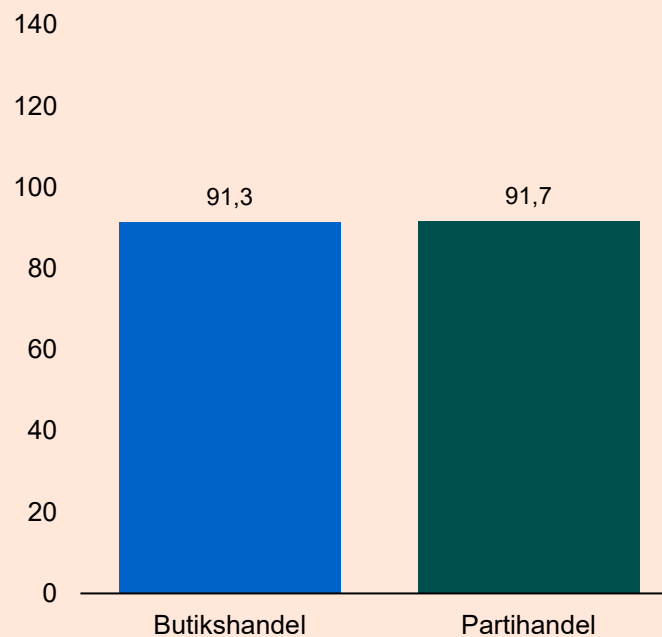
– Vi uppmanar Riksbanken att sänka styrräntan med åtminstone 75 punkter före årsskiftet. Om inte konsumenterna får mer i plånboken riskerar vi att förlora många av de mindre aktörerna, som ofta är ryggraden i våra städer och samhällen, säger Sofia Larsen, vd för Svensk Handel.

## Försäljning



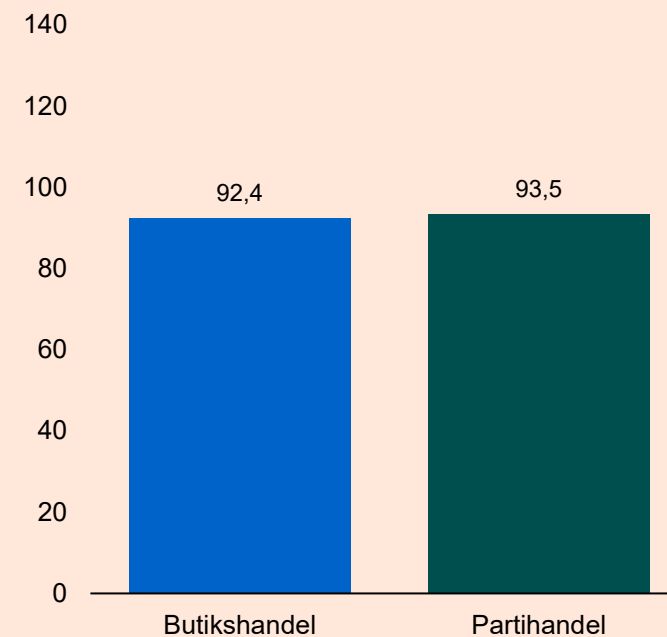
Butikernas förväntningar om försäljning minskade med 4,7 enheter till index 103,7 i oktober. Partihandlarnas försäljningsförväntningar ökade med 1,8 enheter till index 101,1 i oktober.

## Antal anställda



Butikernas förväntningar om försäljning minskade med 2,0 enheter till index 91,3 i oktober. Partihandlarnas försäljningsförväntningar ökade med 3,3 enheter till index 91,7 i oktober.

## Lönsamhet

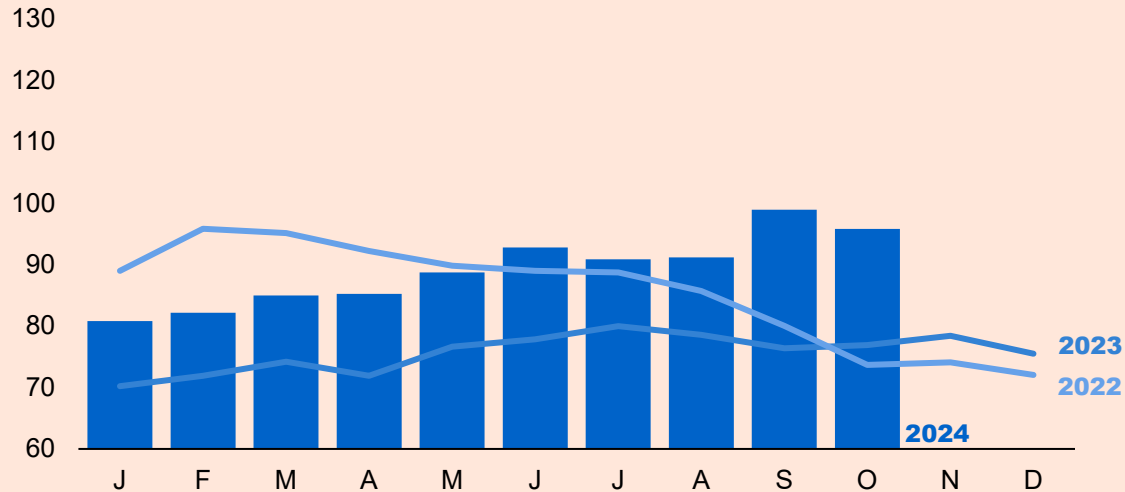


Butikernas förväntningar om försäljning minskade med 2,6 enheter till index 92,4 i oktober. Partihandlarnas försäljningsförväntningar ökade med 1,7 enheter till index 93,5 i oktober.

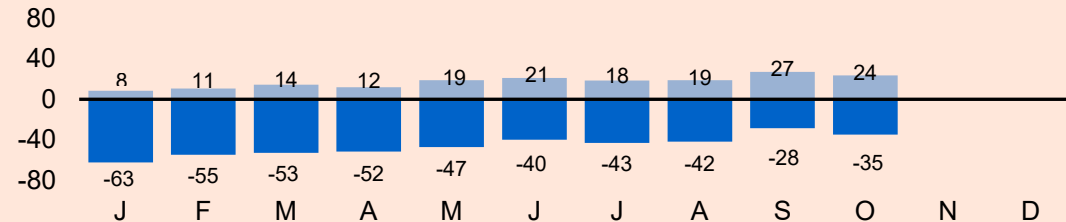
# Framtidsindikatorernas tidsserier



## Fysisk butik

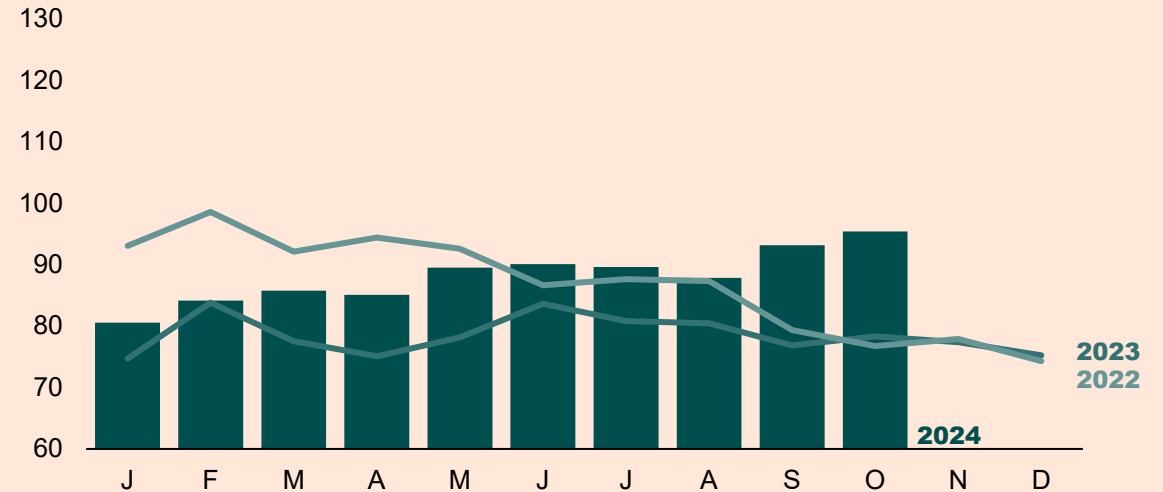


### Andel positiva respektive negativa handlare

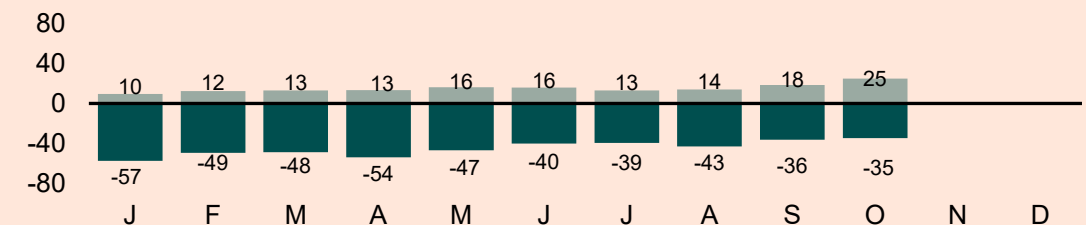


De fysiska butikernas framtidsförväntningar minskade med 3,1 enheter till index 95,8 i oktober. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 24 procent av butikshandlarna i oktober tror på en förbättring kommande tre månader medan 35 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

## Partihandel

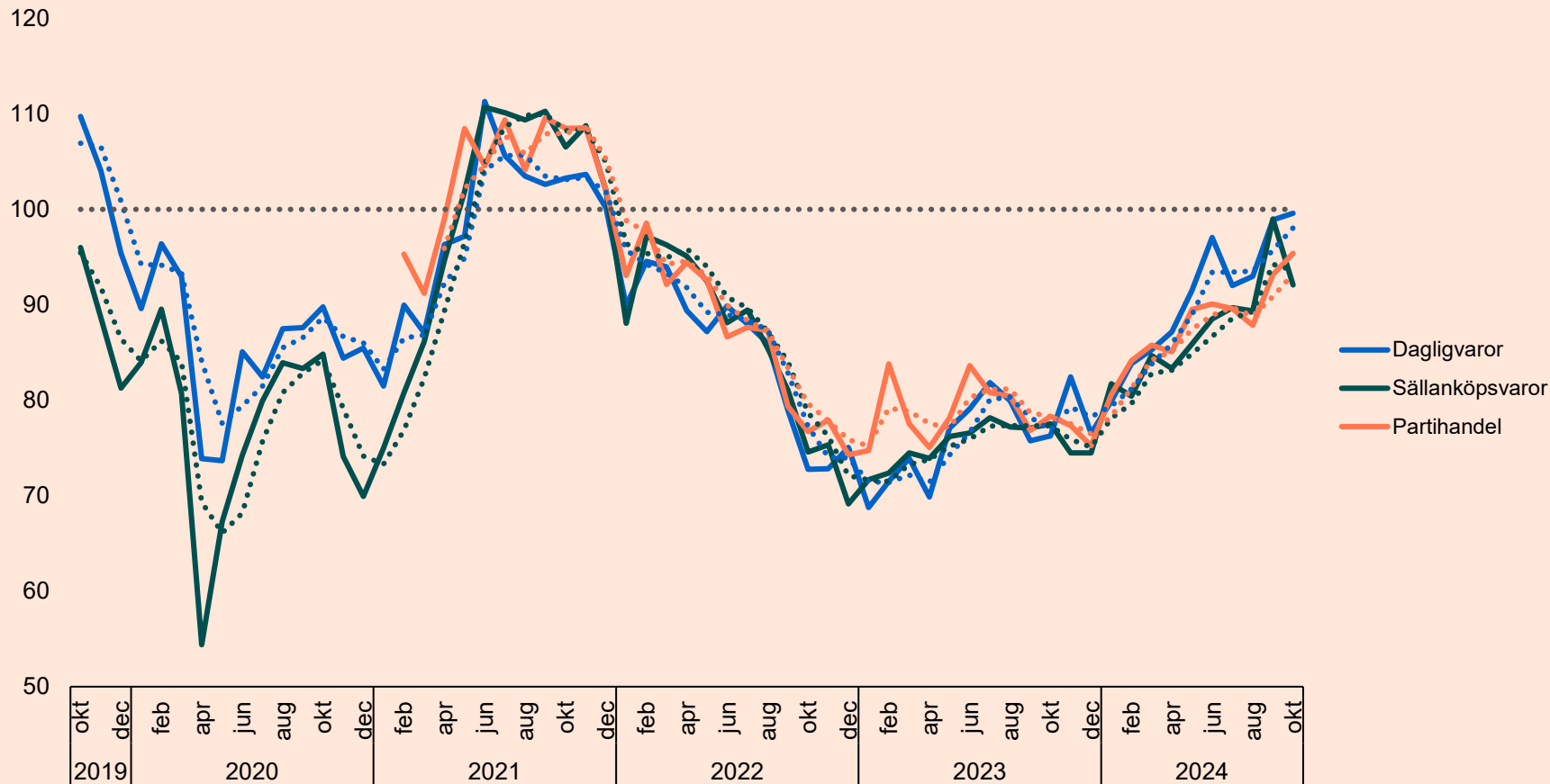


### Andel positiva respektive negativa handlare



Partihandlarnas framtidsförväntningar ökade med 2,2 enheter till index 95,4 i oktober. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 25 procent av partihandlarna i oktober tror på en förbättring kommande tre månader medan 35 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

## Negativ utveckling för sällanköpsvaruhandeln och positiv utveckling för dagligvaru- och partihandeln jämfört med föregående månad



**0,7**

Dagligvaruhandeln

**-6,9**

Sällanköpsvaruhandeln

**2,2**

Partihandel

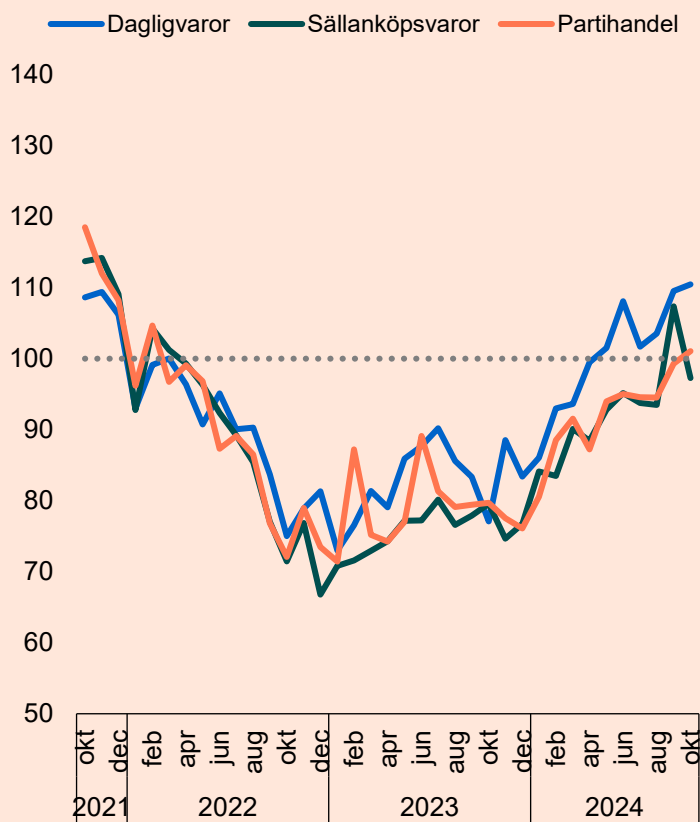
Dagligvaruhandeln ökade med 0,7 enheter i oktober till index 99,6.  
 Sällanköpsvaruhandeln minskade under perioden med 6,9 enheter till index 92,1.  
 Partihandeln ökade med 2,2 enheter till index 95,4 i oktober.

# Delbranschernas tidsserier

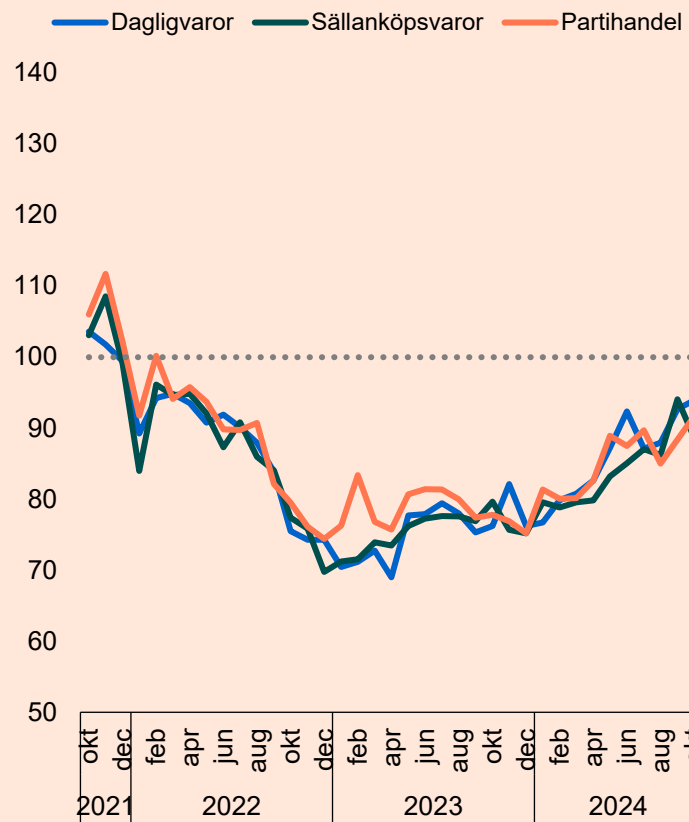
## Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



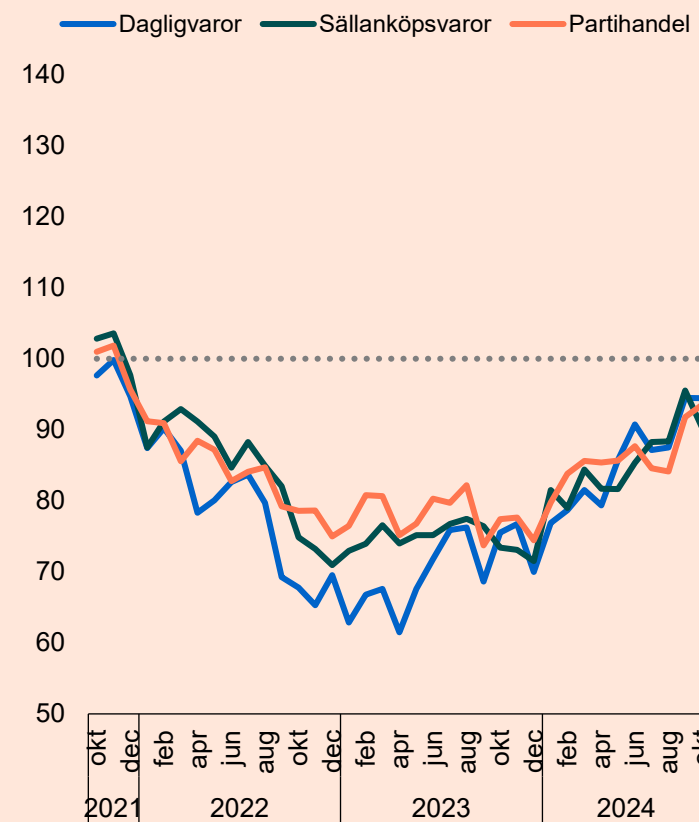
### Försäljning



### Anställda



### Lönsamhet

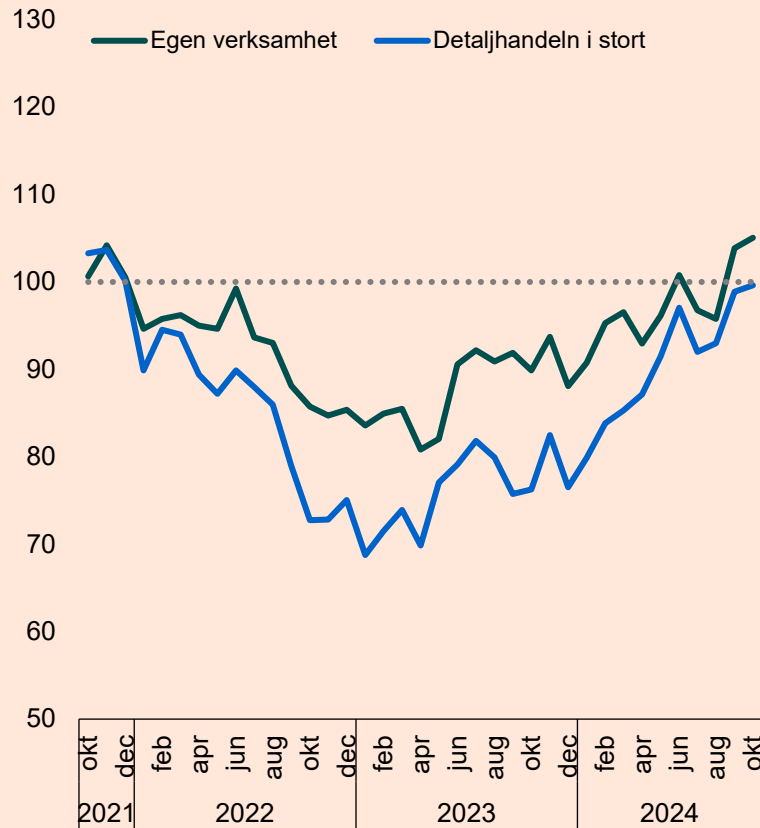


# Delbranschernas tidsserier

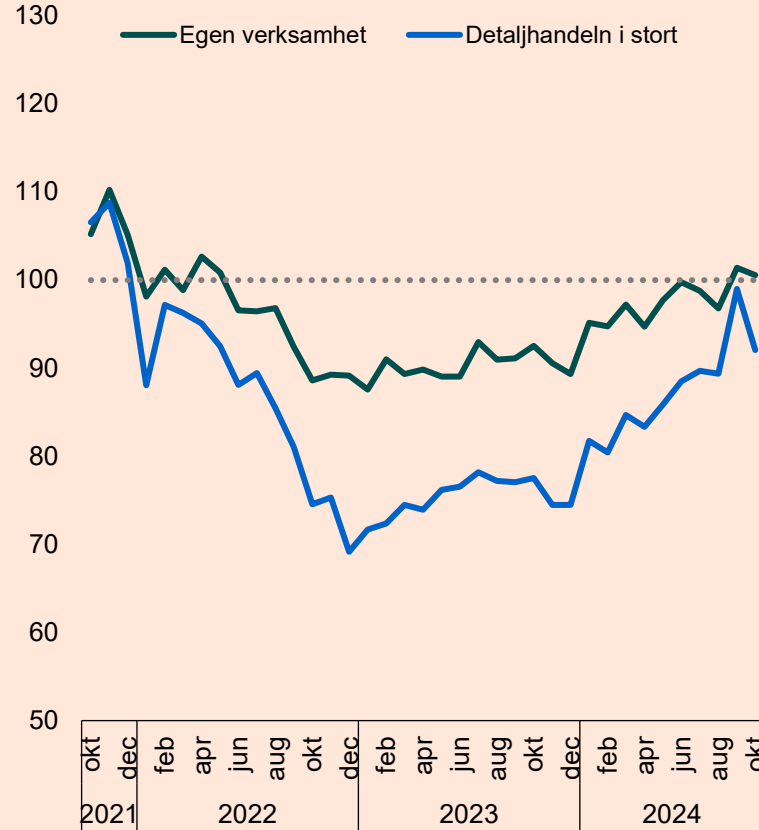
## Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



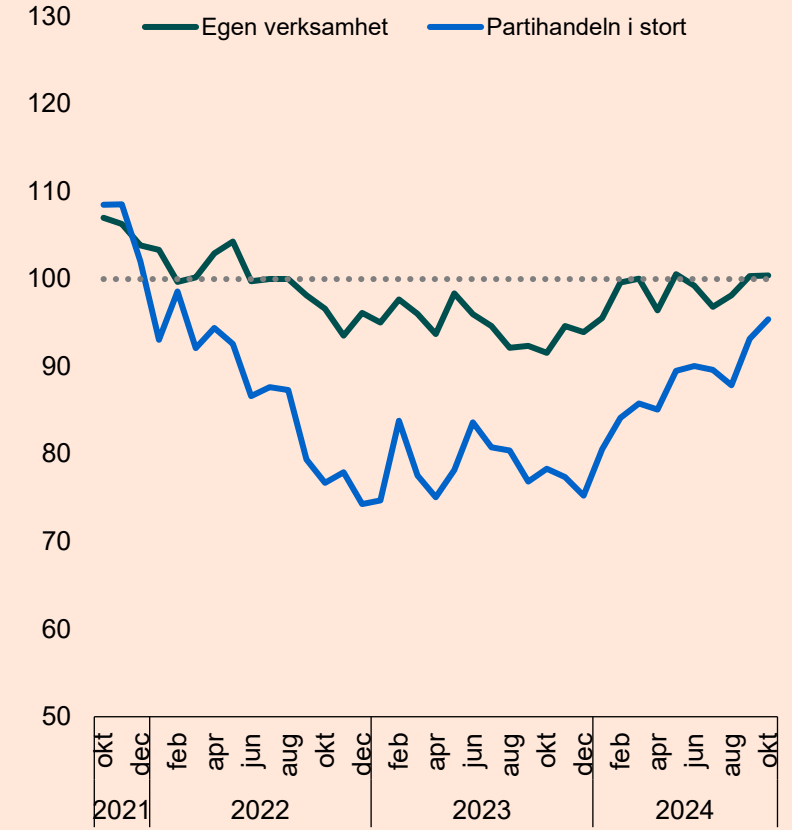
### Dagligvaruhandel



### Sällanköpsvaruhandel



### Partihandeln



## Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

## Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och partihandlare, där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare, och 150 partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 2:a oktober och den 12:e oktober 2024.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom handeln.



# Enkätfrågor

## Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

**Fråga 1** Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 2** Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 3** Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 4\*** Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 5\*** Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 6\*** Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

\* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

# Tabell för Handelsbarometern oktober 2024



## Hela branschen

	oktober 2024	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	<b>95,8</b>	<b>-3,1</b>	<b>18,9</b>
Försäljning	103,7	-4,7	25,4
Antal anställda	91,3	-2,0	13,4
Lönsamhet	92,4	-2,6	17,9
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	<b>99,6</b>	<b>0,7</b>	<b>23,3</b>
Försäljning	110,5	0,9	33,4
Antal anställda	93,9	1,3	17,6
Lönsamhet	94,4	-0,1	18,9
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	<b>92,1</b>	<b>-6,9</b>	<b>14,6</b>
Försäljning	97,3	-10,1	17,8
Antal anställda	88,7	-5,4	9,1
Lönsamhet	90,3	-5,2	16,9
<b>Framtidsindikatorn Partihandel</b>	<b>95,4</b>	<b>2,2</b>	<b>17,1</b>
Försäljning	101,1	1,8	21,4
Antal anställda	91,7	3,3	13,9
Lönsamhet	93,5	1,7	16,1

## Egna verksamheten

	oktober 2024	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	<b>102,8</b>	<b>0,2</b>	<b>11,6</b>
Försäljning	109,8	0,2	16,2
Antal anställda	100,3	0,6	5,2
Lönsamhet	98,3	-0,2	13,4
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	<b>105,1</b>	<b>1,2</b>	<b>15,2</b>
Försäljning	115,5	2,0	23,1
Antal anställda	101,0	1,2	10,0
Lönsamhet	98,7	0,4	12,5
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	<b>100,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>8,0</b>
Försäljning	104,0	-1,7	9,2
Antal anställda	99,7	0,0	0,5
Lönsamhet	98,0	-0,8	14,3
<b>Framtidsindikatorn Partihandel</b>	<b>100,4</b>	<b>0,0</b>	<b>8,8</b>
Försäljning	102,2	-2,0	9,9
Antal anställda	99,8	1,0	3,7
Lönsamhet	99,2	1,2	12,9

**För mer information  
kontakta Svensk Handels  
pressjour 010 47 18 650**

**[svenskhandel.se](http://svenskhandel.se)**

**SH Svensk  
Handel**